



## 活動預告

- 2015年9月5日： 免費講座「由設計到商業創新」及「利是封設計比賽」啟動禮
- 2015年9月： 「利是封有獎設計比賽」接受報名（30/9/2015 截止報名參加）
- 2015年9月26日： ASEP 社會/醫療服務組聯合活動「健樂中醫藥」~ 服務深水埗社區
- 2015年10月10日： ISS「Flag Day 賣旗日」~ 現正招募義工
- 2015年9至10月： HKAS「業務拓展策略獎2015」接受報名(31/10/2015 截止報名)
- 2015年11月14日： ASEP「利是封設計比賽」頒獎典禮
- 2015年11月17日： 貿發局 LMW「物流及航運周」

## 活動預告詳情

### 2015年9月5日： 講座「由設計到商業創新」及「利是封設計比賽」啟動禮

為了鼓勵本地年青人參與特色設計及創作，現特別邀請得友記集團及學孜教育的合作，一起主辦2015年利是封設計比賽，並設置獎品予優秀的設計者以示鼓勵。

時間： 1:30 至 3:30 p.m. (1:20 pm 開始辦理登記)

地點：香港貿發局中小企中心（灣仔博覽道一號香港會議展覽中心地下）

講座查詢： 1. Barbara Kwok (Tel:2393 4034, email : info@asep.org.hk) , 或  
2. Dickson (Tel: 6082-7901, email: hotedu.info@gmail.com) , 或  
3. 友記印務集團，網頁 [www.yaukee.com](http://www.yaukee.com)

### 講者介紹：

- (1) 唐喬隆先生 Gabriel Tong - IDMA 創辦人、董事 / Tatex 集團主席
- (2) Kingsley Kan - Kingsley Art Creation 市場總監



ASSOCIATION OF  
SINO ENTERPRISES PROMOTION  
中外企業促進聯會

International  
Social Service  
HONG KONG BRANCH  
香港國際社會服務社

合辦

# 健樂中醫藥

2015年9月26日 @ 深水埗

## 活動內容：

1. 基本健康檢查，血壓、血糖等等
2. 註冊中醫師義診及諮詢
3. 眼睛疾病檢查
4. 學習八段錦強身健體招式
5. 「樂活新中年」網上學習-了解長者資訊及活動

對象：60歲或以上(獨居長者優先)

日期：2015年9月26日(星期六)

時間：下午2:00 - 5:30

地點：香港國際社會服務社深水埗(南)綜合家庭服務中心  
九龍深水埗南昌邨南昌社區中心高座地下

查詢電話：2393 4034

支持機構：中文大學醫學院 - 中醫學院、賽馬會公共衛生及基層醫療學院  
劉繼興會計師事務所  
理實有限公司  
鄧超輝營養師、八段錦導師  
ASEP 理事兼秘書長王麗萍註冊中醫師  
ASEP 理事李小琴會計師  
樂活新中年  
eNano Health Limited  
康訊生物分析有限公司



2015年9月： 「利是封設計比賽」接受報名 (30/9/2015 截止報名參加)

主辦機構



中外企業促進聯會  
ASSOCIATION OF SINO ENTERPRISES PROMOTION

友記印務集團  
有限公司  
Yau Kee Printing Group Limited

artisDe. | Hot Education

# 2015年度 利是封設計比賽

參賽費用全免

## 主題/目的

- 鼓勵本地人才的原創設計和創意
- 加強本地設計的認識及興趣
- 是次可以為中小企帶來商務交流機會

## 參賽資格

18歲以上香港永久居民  
(歡迎大專生及對任何美術設計有興趣的在職人士)

## 參加方法

填寫參賽表格及協議書連同參賽作品由即日起於  
9月30日晚上六時正或之前，在截止日期前遞交即可

## 參賽作品規格

尺寸：88 x 170mm (圓開口：33mm)  
可採用任何繪畫方法創作，唯不可以剪貼創作  
手繪作品須掃描至電腦圖檔  
作品規格  
檔案格式：PDF / JPG / PSD / AI (outline 線稿檔)  
解像度：300 dpi  
作品需附加設計說明，必須填寫 [主題商戶及創作理念]  
(200字內)。參賽作品必須為原創、未曾公開發表、展覽  
或參加任何比賽

## 呈交作品

參賽者可呈交最多四份參賽作品，每份作品必須以不同  
參與機構為設計主題。而作品遞交後將不獲發回。

### 1. 網上遞交

將作品檔案及表格上傳至 [ftp.yaukee.com](http://ftp.yaukee.com)  
(Login ID & Password: redpocket) 或  
電郵至 [hotedu.info@gmail.com](mailto:hotedu.info@gmail.com)

### 2. 親身遞交或寄郵

將參賽作品及表格燒錄於光碟中，  
親身遞交或郵寄至：香港北角渣華道  
128號渣華商業中心605A室，封面上  
註明「2015年利是封設計比賽」，  
主辦單位不擔保參賽作品於遞送中發生的任何意外。

## 參賽表格

請登入學政教育(Hot Education) 網頁 [www.hoteduhk.com](http://www.hoteduhk.com)

## 查詢

於辦公時間內致電 或 聯絡以下機構：

1. 中外企業促進聯會 (852) 2393 4034 或 電郵 [info@asep.org.hk](mailto:info@asep.org.hk) ;
2. Dickson (852) 6082-7901 或 電郵 [hotedu.info@gmail.com](mailto:hotedu.info@gmail.com) 或  
立即登入學政教育(Hot Education) 網頁 [www.hoteduhk.com](http://www.hoteduhk.com) ;
3. 友記印務集團 (Yau Kee Printing Group) 網頁 [www.yaukee.com](http://www.yaukee.com) ;  
或 Facebook Fan Page 查看更多詳情

## 獎項及獎品

總冠軍(1名)：港幣 3000現金獎/獎品/證書  
總亞軍(1名)：港幣 2000現金獎/獎品/證書  
總季軍(1名)：港幣 1000現金獎/獎品/證書

另設特別獎(10名)：港幣 500現金獎/證書  
(由10間參與機構各挑選一名得獎作品)

參賽者及勝出者有機會被邀請加入設計師工作  
及生產其參賽作品。

## 評審委員

Priscilla Li  
評審主席  
中外企業促進聯會執行理事  
設計師

Gabriel Y. L. Tong  
評審主席  
Founder and Director of DMA  
Director of Tokai Group

Ming Yu  
Product Designer

Suna Kazic  
Fashion Designer

PS So  
設計師 主講

## 比賽活動時間表

9月5日	啟動禮	地點：SMC Centre 渣打企業發展中心
9月30日	參賽截止日期	(逾期交件以未交件日期為準，郵遞日期不在此限)
10月1-15日	專業評審小組評審	
10月16日	公佈結果比賽	
11月14日	頒獎活動	地點：SMC Centre 渣打企業發展中心

截止遞交作品日期  
2015年9月30日  
晚上六時正

## 支持機構



## 感謝單位



### 比賽條款及細則

1. 參賽者必須正讀或前中專學歷以上持有資料，包括通訊夾層，二層轉機內種內科書等。
2. 報名參賽者須可連交四份作品，作品必須以原稿形式完成，逾期作品不獲受理。
3. 作品必須為參賽者原創設計，以及從未公開發表，參賽者須為其作品之一切版權責任，主辦機構保留判決權及責任。
4. 主辦機構以主辦機構之決定為最終決定，主辦機構對參賽者或作品之爭議保留最終判決權及責任。
5. 所有參賽作品的數碼檔主辦機構保留，主辦機構有權選擇進行印刷、展覽、編印、分發作品或於任何刊物刊登，亦可採用  
參賽者的姓名和照片作商業用途的用途，並保留主辦機構向參賽者支付任何費用。
6. 主辦機構保留一切關於或處理參賽作品的權利，已獲交的作品不予退還。
7. 本局一經獲悉，即會公佈得獎名單及得獎作品。
8. 主辦機構保留更改及取消獎項及得獎作品的權利，恕不另行通知。
9. 如有任何爭議，主辦機構保留最終判決權。
10. 有關此設計比賽之資料及查詢，主辦機構可隨時更改或刪除，有關資料及查詢的修改，  
11. 有關此設計比賽的任何爭議，主辦機構保留最終決定權，概不另行通知。

### 個人資料收集聲明

個人資料由參賽者自願提供，只供學政教育用途及聯絡之用，資料將會保留於主辦機構人員行使職責及此地區有關，如有查詢或更改  
資料請與主辦機構聯絡，或以書面方式向學政教育查詢。

## 其他本會支持的活動

**2015年8月24日至10月31日**：本會支持香港製衣同業協進會主辦之「**業務拓展策略獎2015**」

### 參賽資格：

參選企業需符合以下資格：為香港註冊公司；參賽單位需從事服裝及相關之業務及擁有良好企業營運。

### 參賽評審準則：

良好企業信譽，財務穩健；營運策略上的前瞻性，並有利推動及鼓勵業界發展方向；透過開發銷售渠道或引用優化系統技術使業界升級；有關策略能強化競爭力，具持續發展的優勢。

### 報名及重要日期：

接受提名及報名：2015年8月24日至10月10日截止報名

初步甄選及入圍企業會面評審：2015年10月15日至11月10日

**報名表格及參加方法**：請登入 <https://www.surveymonkey.com/r/5G5SZG9>

**查詢**：HKAS 秘書處梁小姐聯絡（電話 29592250）

**2015年10月10日**：ASEP 支持 香港國際社會服務社 ISS 舉辦之「**Flag Day 賣旗日2015**」

### 報名參加及查詢：

1. 致電 2834 6863；
2. 登陸 [www.isshk.org](http://www.isshk.org)



## 貿發局活動

2015年11月17~18日：貿發局 2015 Asian Logistics and Maritime Conference



17 - 18 / 11 / 2015  
Hong Kong Convention & Exhibition Centre  
[www.almc.hk](http://www.almc.hk)

### KEY TOPICS ~

1. One Belt, One Road
2. E-commerce
3. Big Data

### Registration Fee

Standard Fee	US\$220	HK\$1,700
Early-Bird Special*	US\$154	HK\$1,200

\*Register and pay in full on or before before 25 September 2015

### Inquiry & registration :

For more information, please visit the conference website, at [www.almc.hk](http://www.almc.hk),  
or fill in the enquiry form, and return it by post, fax or email, to:  
Hong Kong Trade Development Council  
38<sup>th</sup> Floor, Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong  
Email: [almc@hktdc.org](mailto:almc@hktdc.org) Tel: (852) 1830 668 Fax: (852) 2824 0249



# 2015 Programme Overview

## Plenary Sessions

- **One Belt, One Road: Journey to the New Era**

With the Silk Road Economic Belt and the 21st Century Maritime Silk Road, China aims to open a new era for global trade. What do these initiatives mean for the logistics and maritime industry? What opportunities and barriers might arise on this journey?

- **Big Data Analysis: Envision the Future of Logistics**

The logistics industry and online business are ideally placed to benefit from the rise of big data. The power of data and predictive analysis not only improve your operational efficiency and customer satisfaction, but also generate new business models.

## Logistics Forums

- **Seize the Moment: the E-commerce Evolution**

E-commerce is changing consumer behaviour and driving the global trend towards omni-channel retailing. Yet e-commerce logistics is still in its infancy, presenting great challenges and huge potential. What is the future of e-commerce, and what are the implications for the logistics industry?

- **Shipper and Carrier's Dialogue**

## Maritime Forums

- **Bumpy Seas Ahead for the Liner Shipping?**

As seaborne traffic grows in line with the global economy, will demand for and supply of liner and dry bulk shipping soon reach a balance? Will the industry continue using larger vessels and forming alliances to lower costs? And what are the hidden challenges ahead?

- **High Stakes for the Tanker and Gas Trade?**

Transporting the world's most important energy resources, tankers are critical economic enablers. Given the uneven pace of the global recovery and the shift of economic gravity towards Asia, what is the outlook for the tanker market in 2016?

- **Can the Dry Trades Bulk Up?**

As a key engine of the global supply chain, bulk shipping adds significant value to commodities used for infrastructure and heavy industries. Against the backdrop of the sustained growth of developing Asia, particularly China, how should the dry bulk shipping industry react?

## Air Freight Forums

- **Air Cargo Performance and Economics Trends**

- **Case Studies for Air Cargo Success**

- **Technology Advances**

## Supply-Chain Management Forums

- **Mapping the Dynamic Electronics Supply Chain**

The electronics industry is especially dynamic because of its time sensitiveness, sophisticated multi-factory operations and complicated distribution network. In view of the short product life cycles and explosion of e-commerce, how can industry players make their supply chain network more competitive and enhance the customer experience?

- **Moving the Food Supply Chain**